

# BASES DE PARTICIPACIÓN

## Meliá Challenge 2018

### Organizador

---

La Convocatoria del presente **Meliá Challenge 2018** está realizada por **Eatable Adventures S.L.** junto con **Meliá Hotels International** a través de la plataforma **Gastroemprendedores**.

Puedes conocer más sobre nosotros en [eatableadventures.com](http://eatableadventures.com) y [gastroemprendedores.es](http://gastroemprendedores.es)

### Introducción

---

Meliá Hotels International, empresa líder en innovación y reinención del F&B, lanza, junto con Eatable Adventures, la Convocatoria de Meliá Challenge 2018 con el objetivo de identificar soluciones innovadoras, concretas y realizables que den respuesta a las necesidades fijadas por Meliá Hotels International.

### ¿A quién se dirige la convocatoria?

---

Startups con soluciones en el mercado capaces de dar respuesta a los retos planteados, con alto potencial de crecimiento, equipos sólidos y comprometidos, solvencia empresarial y con soluciones centradas en el segmento de la hotelería y food&beverages o que permitan el uso de la tecnología para la mejora del negocio o industria.

### Áreas de interés prioritario

---

**Meliá Challenge 2018**, en su apuesta por la innovación digital en el segmento Food&Beverages del sector hotelero, plantea los retos que cambiarán la experiencia de cliente en los próximos años.

- Aplicaciones/ uso de tecnología en la experiencia de cliente en el ámbito MICE y cliente empresarial.
  - Hardware, software y desarrollos tecnológicos que permitan crear experiencias sensoriales únicas para los clientes en el ámbito de la experiencia gastronómica de los hoteles
  - Uso de tecnología móvil para la mejora de la experiencia gastronómica y el servicio para el cliente
  - Uso de realidad virtual y realidad aumentada para mejorar y optimizar la relación entre el hotel y los clientes
-

---

Si bien el foco principal del Meliá Challenge 2018 está basado en la innovación digital en el segmento Food & Beverages del sector hotelero también se pueden considerar proyectos relacionados con nuevos modelos de negocio en el F&B de establecimientos hoteleros que mejoren la experiencia del cliente, las operaciones o la rentabilidad de los modelos actuales. Entre ellos:

- Aplicaciones digitales de mejora en la gestión del BOH; control de stocks, comunicación interna, gestión de recursos
- Social space, co-working
- Digitalización en la experiencia del cliente
- Adaptación de propuestas tecnológicas a nuevos comportamientos de clientes

Los proyectos recibidos deberán tener en cuenta las características del sector hotelero a la hora de una potencial implementación del producto o servicio dentro de la estructura de Meliá Hotels International.

## Proceso de participación y selección de proyectos

---

Las startups participantes deberán completar el formulario de Meliá Challenge 2018 en [gastroemprendedores.es](http://gastroemprendedores.es) donde podrán presentar oficialmente su candidatura.

Las candidaturas serán valoradas en estricto orden de llegada.

Los criterios de valoración son los siguientes:

- **Adecuación a los criterios de obligatorio cumplimiento de Meliá Hotels International**
- **Criterios de innovación y creatividad**

Grado de innovación y diferenciación del modelo de negocio del producto o servicio respecto a la competencia actual

- **Criterios referentes al equipo**

Competencias y capacidades claras para el éxito del negocio

Antecedentes del equipo

Habilidades sociales para cultivar una red de contactos

Conocimiento de la industria y/o ámbito del proyecto

Compromiso y dedicación del equipo con el proyecto

- **Criterios empresariales**

Solvencia empresarial

Posibilidades de crecimiento y escalabilidad de la solución propuesta.

Es muy importante que las startups demuestren en la candidatura el potencial de mercado de su empresa y las motivaciones para participar en Meliá Challenge 2018.

---

Como anexo a estas bases de participación, está disponible la información que se solicita en el formulario de participación.

Una vez recibida la candidatura a través de [gastroemprendedores.es](http://gastroemprendedores.es) será analizada por el correspondiente **Comité de Evaluación**.

En el caso de necesitar más información, se contactará con la empresa para que pueda aportarla. El Comité de Evaluación de Meliá Challenge 2018 está formado por un equipo especialmente designado de directivos de Meliá Hotels International, así como por el equipo directivo de Eatable Adventures.

Finalizada la fase de evaluación, se comunicará de manera individual la selección final de los proyectos.

La comunicación de los proyectos seleccionados para Meliá Challenge 2018 se realizará el día 3 de septiembre de 2018.

---

## ¿En qué consiste Meliá Challenge 2018?

---

La primera fase será la recepción de candidaturas del 15 de junio al 15 de julio de 2018

En una segunda fase se evaluarán los proyectos recibidos. Esta evaluación correrá a cargo de un Comité de Evaluación formado tanto por el equipo designado de Eatable Adventures como por Meliá Hotels International.

En una tercera fase con fecha prevista 1 de septiembre se comunicará de modo personal los finalistas que participarán el día 3 de octubre en Meliá Challenge 2018.

La jornada tendrá lugar en una localización seleccionada por Meliá Hotels International a lo largo de un día completo (de 9am a 6pm).

La jornada se desarrollará de la siguiente manera

- Bienvenida
- Workshop entre los finalistas y el Comité de Evaluación de para revisar y mejorar los elevator pitch.
- Presentación de pitch al Comité de Evaluación
- Comunicación de proyecto o proyectos ganadores

El premio para los proyectos ganadores consistirá en:

- Implantación de soluciones en Meliá Hotels International en los términos y condiciones que MHI acuerde con los responsables de los proyectos seleccionados.

En este caso, Meliá Hotels International podrá invertir en el desarrollo de la misma para contribuir a la generación de valor.

---

## Requisitos de participación en Meliá Challenge 2018

---

La startup participante deberá estar legalmente constituida y estar al corriente de las obligaciones tributarias fiscales y con la Seguridad Social.

El representante de la startup deberá ser una persona física, mayor de edad y con capacidad legal para obligarse.

La startup participante deberá probar tener la solución en funcionamiento en el mercado.

## (\*) Fechas de la Convocatoria Meliá Challenge 2018

---

**Plazo de recepción de candidaturas.** Del 15 de junio al 15 de julio de 2018.

**Evaluación de proyectos recibidos.** Del 15 de junio al 20 de julio de 2018.

**Comunicación individual de seleccionados.** 3 de septiembre de 2018.

**Meliá Challenge 2018.** 3 de octubre de 2018.

(\*) Las fechas del programa pueden verse modificadas.

En caso de cambio de fechas, los proyectos o empresas participantes en Meliá Challenge 2018 será informadas previamente.

## Reservas y limitaciones

---

Al completar el formulario de inscripción aceptas expresamente tu inscripción en Meliá Challenge 2018 y que la información enviada en este formulario pase a ser analizada por Eatable Adventures y Meliá Hotels International.

La mecánica de Meliá Challenge 2018 exige que los datos sean facilitados de manera completa y veraz. Eatable Adventures no se hace responsable de la veracidad de los datos aportados por los proyectos o empresas participantes. En caso de no poder contactar con los responsables de los proyectos o empresas participantes para comunicarles la selección final por error en los datos aportados, Eatable Adventures no se hace responsable de no poder comunicar con los posibles participantes.

Mediante la inscripción en Meliá Challenge 2018, los proyectos o empresas participantes aceptan expresamente que Eatable Adventures, Gastroemprendedores y Meliá Hotels International puedan utilizar su nombre a efectos de comunicar la selección final de proyectos o empresas finalistas sin que ello genere remuneración alguna a su favor.

Además, el proyecto o empresa participante que se inscriba en Meliá Challenge 2018 acepta expresamente que Eatable Adventures, Gastroemprendedores y Meliá Hotels International pueda

---

---

utilizar su imagen, nombre, logotipo o nombre comercial, por cualquier medio y exclusivamente con fines corporativos, publicitarios y promocionales, sin limitación territorial ni temporal alguna y sin que genere remuneración alguna a su favor.

Los proyectos ganadores se comprometen a desarrollar la solución escogida para Meliá Hotels International con carácter exclusivo, por lo que, durante la vigencia del plazo de implementación, y durante un año adicional desde la finalización del mismo, los proyectos seleccionados se abstendrán de prestar sus servicios o suscribir acuerdos con empresas competidoras de Meliá Hotel International, sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de la misma.

Se entiende por empresas competidoras de Meliá Hotels International todas aquellas cadenas nacionales o internacionales de hoteles, así como de alojamientos turísticos tanto rurales como urbanos.

Meliá Hotels International se reserva el derecho preferente a negociar con el proyecto ganador, sin compromiso de alcanzar acuerdo, adquisición, comercialización, licencia, distribución y cualquier clase de explotación de resultados, productos o servicios del proyecto durante la vigencia de la colaboración y un periodo de un año tras su finalización.

Los proyectos ganadores y Meliá Hotels International deberán firmar un acuerdo que regule formalmente su relación durante la fase de implementación. Eatable Adventures queda exento de responsabilidad respecto a esta relación contractual entre las partes.

Los proyectos o empresas seleccionadas para Meliá Challenge 2018 deberán cumplir con las condiciones de participación establecidas. En caso de no cumplir con estas obligaciones, Eatable Adventures se reserva el derecho a anular unilateralmente su participación en Meliá Challenge sin que ello conlleve ningún tipo de reclamación judicial por parte del proyecto o empresa participante. El abandono del proyecto antes de la finalización de dicho mismo supondrá la devolución del importe íntegro entregado como premio.

Los gastos de desplazamiento, alojamiento y dietas que pudiesen surgir por las actividades planteadas en Meliá Challenge 2018 correrán a cargo de los proyectos o empresas participantes.

## Consentimiento y protección de datos

---

Al completar el formulario de participación aceptas expresamente tu inscripción en Meliá Challenge 2018 y que la información enviada en este formulario pase a ser analizada por Eatable Adventures S.L., con domicilio social en Calle Serrano 219, 1º, Madrid, y con CIF B-B87521316

únicamente a los efectos de cumplir con los fines propios derivados de Meliá Challenge 2018 así como para el envío de los boletines y noticias a los que te hayas podido suscribir y para el envío de futuras comunicaciones comerciales que pudiese ser de tu interés. El tratamiento de la información enviada tendrá lugar únicamente mientras dure el Programa y después de finalizado, en el caso de que prestes tu consentimiento para ello porque quieras continuar formando parte de la comunidad de Gastroemprendedores.

El ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, supresión, cancelación, oposición, limitación, olvido, portabilidad, retirada del consentimiento y reclamación ante la Autoridad de Control regulados en el Reglamento General de Protección de Datos, se podrán llevar a cabo en los términos legales mediante comunicación, por correo postal o email a Eatable Adventures SL

---

[informacion@eatableadventures.com](mailto:informacion@eatableadventures.com)

La información recogida no se cederá a ningún tercero, salvo obligación legal o judicial.

## Preguntas frecuentes

---

### 1.- ¿Qué coste tiene participar en Meliá Challenge 2018?

No hay ningún coste asociado a la participación en **Meliá Challenge 2018**

### 2.- ¿Está mi producto o servicio original a salvo?

La confidencialidad respecto a los proyectos recibidos es absoluta tanto de los seleccionados como de los no seleccionados.

La información recibida a través del formulario de participación será compartida únicamente con los miembros del **Comité de Evaluación**.

### 3.- Tengo dudas respecto al formulario de participación. ¿Cómo puedo contactar con vosotros?

Quedamos a tu disposición en la siguiente dirección de correo electrónico

[proyectos@eatableadventures.com](mailto:proyectos@eatableadventures.com)

## Anexo

### Información solicitada en Formulario Meliá Challenge 2018

---

Datos de contacto

Nombre y apellidos

Empresa

Cargo

Email

Teléfono de contacto

Dirección postal

Página web

### Sobre el proyecto

---

1. Definición del proyecto en una línea

2. ¿En qué área lo situarías preferentemente? Selecciona el campo que más se ajuste a tu proyecto

---

- 
- Aplicaciones/ uso de tecnología en la experiencia de cliente en el ámbito MICE y cliente empresarial.
  - Hardware, software y desarrollos tecnológicos que permitan crear experiencias sensoriales únicas para los clientes en el ámbito de la experiencia gastronómica de los hoteles
  - Uso de tecnología móvil **para la mejora de la experiencia gastronómica y el servicio para el cliente**
  - Uso de realidad virtual y realidad aumentada para mejorar y optimizar la relación entre el hotel y los clientes
  - Aplicaciones digitales de mejora en la gestión del BOH; control de stocks, comunicación interna, gestión de recursos
  - Social space, co-working
  - Digitalización en la experiencia del cliente
  - Adaptación de propuestas tecnológicas a nuevos comportamientos de clientes

### 3. Describe con detalle el producto o servicio y la necesidad que satisface

- ¿A quién se dirige? ¿Cuál es su público objetivo?
- ¿Cuál es tamaño del mercado actual?
- ¿Quién es la competencia?
- ¿En qué es diferencial? ¿Qué ventaja competitiva tiene?
- ¿Qué referente nacional o internacional tiene (si aplica)?
- ¿Es un proyecto escalable?
- ¿Es un proyecto internacionalizable?

## Sobre el equipo

---

### 1. Personas que forman actualmente el equipo

### 2. Fundadores con dedicación exclusiva

### 3. Perfiles de los fundadores

Señala para cada uno

- Nombre
- Experiencia previa
- Formación
- Compañías en las que ha trabajado
- Dedicación horaria al proyecto de la startup
- Experiencias anteriores de emprendimiento

### 4. Si aplica, ¿cuál es la inversión realizada por los promotores hasta el momento?

---

## Sobre Meliá Challenge 2018

---

1. ¿En qué áreas en concreto cree que tu proyecto puede solucionar los retos planteados por Meliá Challenge 2018?
2. ¿Qué tiempo estáis dispuestos a invertir en el programa?
3. ¿Por qué debemos seleccionar tu proyecto?
4. Te dejamos este espacio para que nos hagas llegar información sobre tu proyecto.
5. Y, además, mándanos un video (no más de 10 minutos) contándonos tu producto o servicio